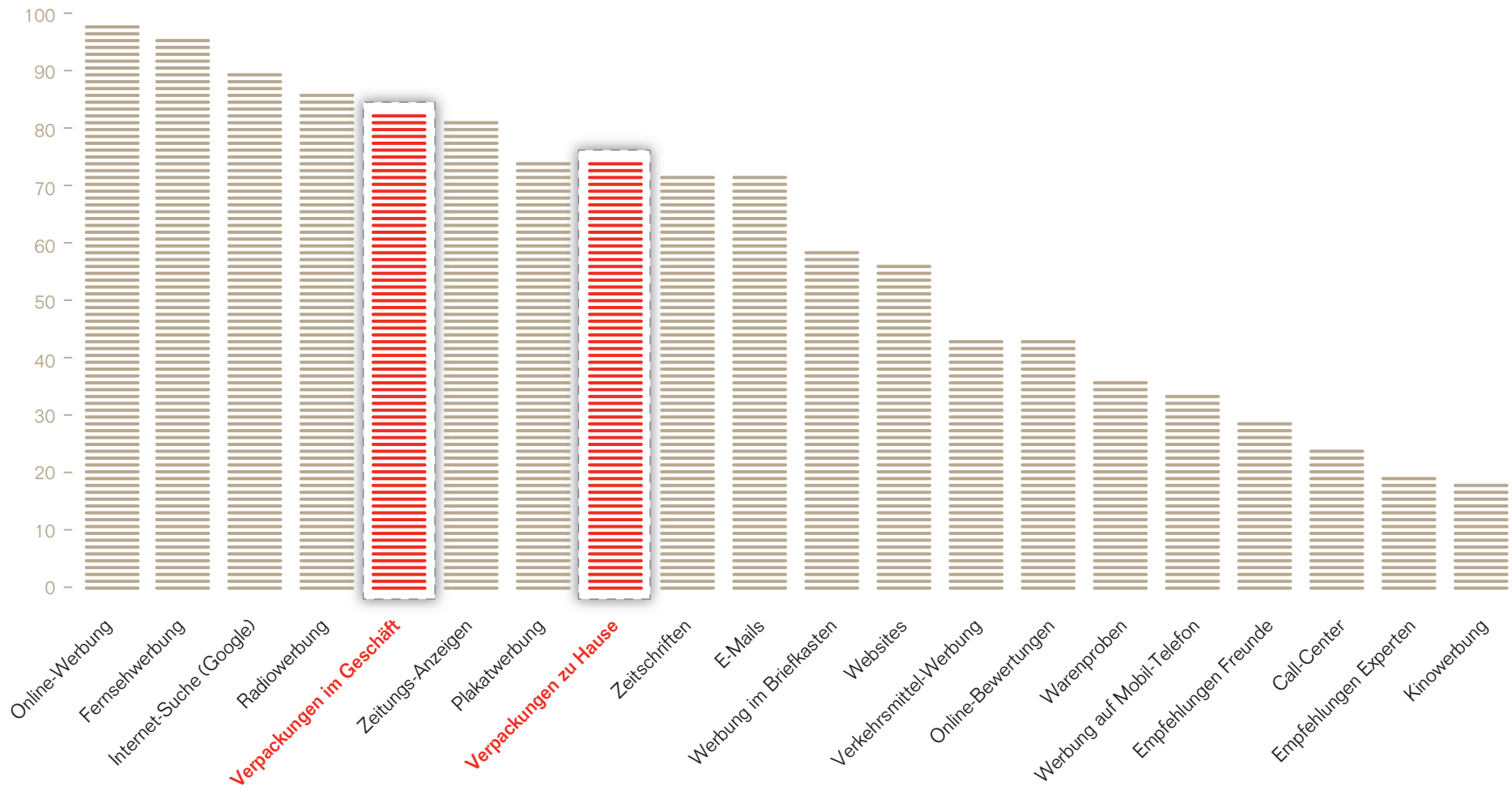


1 | Medien-Reichweite in den letzten 30 Tagen



Quelle: Pointlogic Studie 2012 (© FFI/Pro Carton)
Das kommunikative Potenzial der Verpackung im Vergleich mit anderen Medien
Basis: Alle Befragte | Werte in %