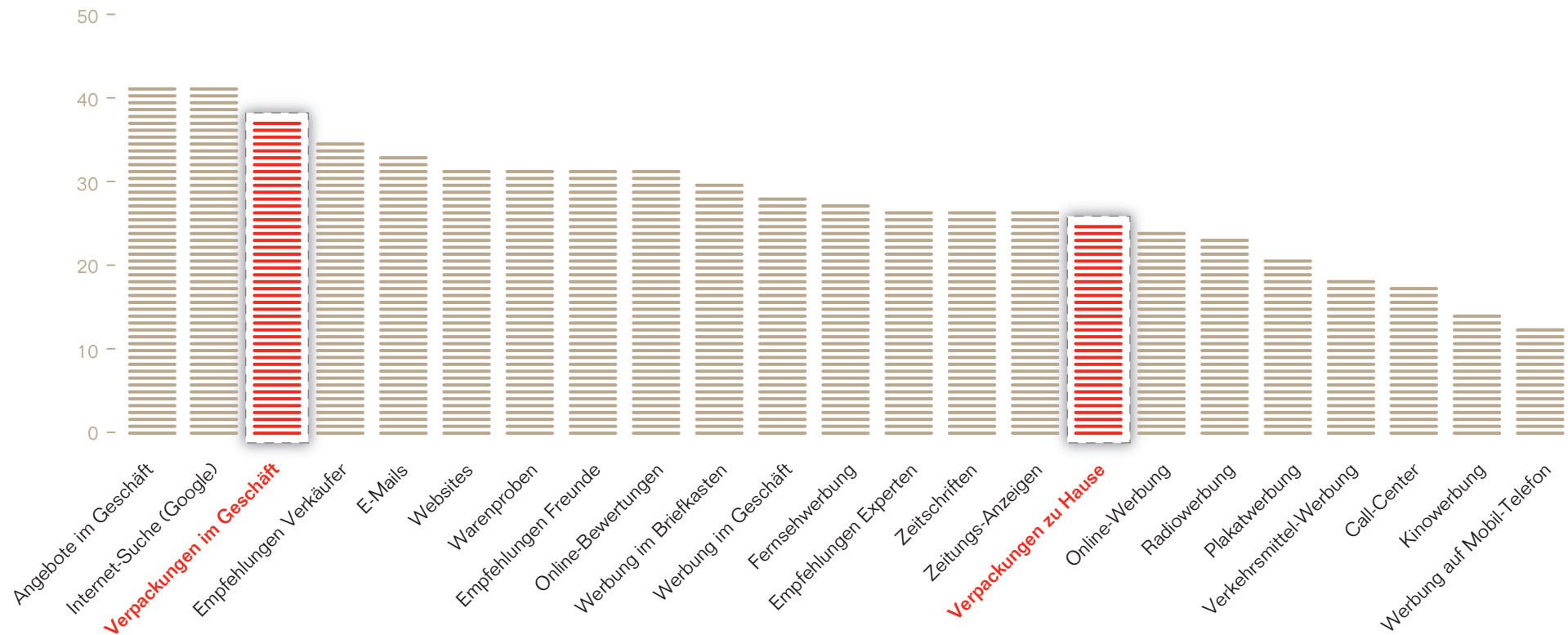


2 | Rangfolge Kommunikationskanäle – Kanalstärken

Marketing-Aufgabe/-Ziel: „Hilft bei Kaufentscheidung!“



Quelle: Pointlogic Studie 2012 (© FFI/Pro Carton)
 Das kommunikative Potenzial der Verpackung im Vergleich mit anderen Medien
 Basis: Alle Befragte | Werte in %