

Karton in seiner schönsten Form

Der European Carton Excellence Award ist Europas bedeutendster Wettbewerb für Kartonverpackungen. Karton ist das perfekte Beispiel für die Kreislaufwirtschaft, denn er ist erneuerbar, recycelbar und biologisch abbaubar. Zudem gehört Karton zu den effizientesten Vermittlern von Markenwerten – für Luxusartikel und für Konsumgüter des täglichen Bedarfs, zum Beispiel Lebensmittel.

Die Besten der Besten



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Pro Carton Young Designers Award Winner

fulfil

Designer: Mirjam Bauer, Maureen Seel, Nora Karl

Der Pro Carton Young Designers Award ist einer der führenden jährlichen Wettbewerbe Europas für junge Talente im Verpackungsdesign. Bereits zum dritten Mal wurde er in Kooperation mit dem Fachverband Faltschachtel-Industrie e. V. (FFI) für Deutschland ausgeschrieben und mit den europäischen Awards ausgezeichnet.

Die Designidee „fulfil“ hat als erste sowohl den europäischen, als auch den deutschen Pro Carton Young Designers Award gewonnen. Die papierbasierte Verpackung bietet eine intelligente und nachhaltige Lösung eines relevanten Problems: Der Verpackung und Entsorgung von Tampons. Der kreative, innovative Lösungsansatz Faltschachtelkarton erfüllt das Kriterium Nachhaltigkeit nicht nur durch das Verpackungsmaterial, sondern nimmt auch Einfluss auf den gesamten Nutzungszyklus vom Auspacken bis zum Entsorgen. Jeder einzelne Tampon wird von einer gefalteten Entsorgungsbox begleitet und kann so problemlos im Restmüll entsorgt werden. „Wir wollten mit dem Thema ein Tabu durchbrechen – es ist relevant, aber es wird wenig darüber gesprochen“, erklärt Maureen Madou Seel. „Die größte Herausforderung war die Entwicklung des Faltmechanismus, denn beim Schließen der Entsorgungstasche sollte sich gleichzeitig das Fach des neuen Tampons öffnen. Und uns war dabei sehr wichtig, die Hygienestandards einzuhalten“, fügt Mirijam Bauer hinzu. „Weiterhin muss ein leichtes und intuitives Handling gewährleistet sein“, ergänzt Nora Karl.



Carton of the Year

Roku Gin

Faltschachtelhersteller: Van Genechten Packaging

Marke: Beam Suntory

Strukturelles Design: InnerWorkings

Grafisches Design: Pocket Rocket Creative

Kartonproduzent: Stora Enso

Ein wunderschöner Geschenkkarton, in dem das Produkt gut sichtbar präsentiert wird. Die sechs Ecken symbolisieren die sechs Pflanzen des japanischen Roku, die nach traditionellem japanischen Handwerk destilliert und gemischt werden. Die Verpackung ist leicht aufzustellen und zu befüllen und schützt den Inhalt perfekt – ohne eine Kunststoffeinlage zu benötigen. Die Pflanzen sind auf den Hintergrund geprägt, mit Highlights in Heißfolienprägung, kombiniert mit Soft-Touch-Lack. Die Innenwände werden von bunten Blumen bedeckt, die japanische Höflichkeit und Wärme vermitteln. Es entsteht ein großartiger „First Moment of Truth“ im Regal – eine auffallende Geschenkverpackung, die Familie oder Freunden Vergnügen bereitet.

Das sagt die Jury: Die Roku Gin-Packung ist das, was ich eine komplette Faltschachtel nennen würde. Sie wirkt im Regal ästhetisch ansprechend, ist gut konstruiert und arbeitet mit dem Produkt. Die Form liegt gut in der Hand, und die angenehme Haptik in Kombination mit den Grafiken, sowohl außen als auch innen, runden die Verpackung ab.



General Packaging

Disposable Face Mask

Faltschachtelhersteller: WEIG Packaging
 Marke: Kuchenmeister
 Strukturelles Design: WEIG Packaging
 Grafisches Design: WEIG Packaging
 Kartonproduzent: Moritz J. Weig

Die Einweg-Mund-Nasen-Abdeckung wird aus Karton hergestellt und verfügt über eine Einlage aus Filterpapier. Das reduziert die Ausbreitung von Tröpfchen und Aerosolen des Trägers erheblich, und damit das Risiko der Übertragung von Viren. Die Abdeckung ist in der Breite individuell einstellbar. Die Gebrauchsanweisung ist aufgedruckt. Die Abdeckung kann individuell bedruckt und als Werbefläche genutzt werden.



Public Award

KeelClip™

Faltschachtelhersteller: Graphic Packaging International
 Marke: AB InBev.
 Strukturelles Design: Graphic Packaging International
 Grafisches Design: AB InBev.
 Kartonproduzent: Graphic Packaging International

KeelClip™ ist eine nachhaltige, weil vollständig recycelbare Verpackungslösung aus Karton. Sie wurde konzipiert, um die umweltschädliche Variante aus Kunststoff zu ersetzen. KeelClip™ ist eine einzigartige Verpackung, die sich für alle Dosengrößen eignet. Da die Dosen in einer bestimmten Ausrichtung fixiert werden können, unterstützt die Kombination von Dosen- und Verpackungsgrafik das Premium-Image zusätzlich. Darüber hinaus bietet KeelClip™ eine ausgezeichnete Handhabung.



Platinum Award

Diadermine Peeling Mousse

Faltschachtelhersteller: Mayr-Melnhof Packaging International
 Marke: Henkel
 Strukturelles Design: Mayr-Melnhof Packaging Austria
 Grafisches Design: Peter Schmidt Group
 Kartonproduzent: Iggesund Holmen Group

Eine ansprechend geformte Banderole ermöglicht eine schöne Präsentation des umschlossenen Produkts und bietet darüber hinaus auch viel Werbefläche. Die Banderole hilft dem Produkt, sich im Regal von anderen Dosen abzuheben. Sie wurde exklusiv für die Henkel-Beauty-Care-Initiative „Be smarter. Recycle.“ gestaltet, um den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu fördern.



Save the Planet

Eco Fit Lid

Faltschachtelhersteller: Seda International Packaging Group
 Marke: McDonald's
 Strukturelles Design: Seda International Packaging Group
 Kartonproduzent: Stora Enso

Der Eco-Fit-Deckel ist ein innovativer und kostengünstiger Kartondeckel für Kalt- und Heißgetränke. Er ist die perfekte Kombination aus nachhaltigem Material und neuer Kartonherstellungstechnologie. Der Deckel ist vollständig recycelbar, auf Wunsch auch kompostierbar. Das Premium-Erscheinungsbild ist einzigartig: Die Möglichkeit, den Deckel zu bedrucken und mit einem Branding zu versehen, revolutioniert die Attraktivität am Point of Sale. Eine große Auswahl an Gestaltungsmöglichkeiten bezüglich Form und Querschnitt des Trinklochs stehen zur Verfügung.



Gold Award

Lemoine Cotton Buds

Faltschachtelhersteller: Posson
 Marke: Groupe Lemoine
 Strukturelles Design: Tony Lemonnier
 Kartonproduzent: Mayr-Melnhof Karton

Diese manipulationssichere Faltschachtel ersetzt die frühere Kunststofflösung zur Gänze. Sie lässt sich endlos öffnen und wieder verschließen – mit einem charakteristischen Geräusch. Für das Öffnen genügt ein Finger. Nach Gebrauch kann die schöne Box für eine andere Anwendung wiederverwendet werden, bevor sie recycelt wird. Produktion und Aufstellung sind voll automatisiert.



Lebensmittel- und Getränkeverpackungen, Recyclingfasern

Enovo Egg Carton

Faltschachtelhersteller: Alzamora Carton Packaging
 Marke: Lidl
 Strukturelles Design: Alzamora Group
 Kartonproduzent: Baden Board

Im Gegensatz zu herkömmlichen Eierverpackungen ist diese nachhaltige Lösung auf zwei einzigartige Elemente reduziert: einen Zelluloseboden und einen Kartondeckel. Sie kann auf fünf Seiten bedruckt werden, um die Wirkung am Point of Sale zu erhöhen. Die Entnahme der Eier wird durch eine Öffnung im Deckel leicht gemacht. Die Lösung besteht aus Material von recycelten Fasern, das wiederverwertbar und biologisch abbaubar ist.



Platinum Award

Party Délice

Faltschachtelhersteller: Remmert Dekker Packaging
 Marke: Den Berk Délice
 Strukturelles Design: Kees Lamboo, Nina Pavlova
 Kartonproduzent: Metsä Board

Die Kirschtomatenverpackung im Party Shaker ersetzt die traditionellen Plastikverpackungen für Kirschtomaten in Bechern mit Deckeln. Sie ist zu 100 Prozent frei von Plastik. Die Details des Deckels, die Form des Behälters und die Fenster sind speziell konstruiert. Der Deckel hat einen Verschluss und einen Fingereinsatz zum Öffnen.



Platinum Award

Rapibloc

Faltschachtelhersteller: Rattpack & Co
 Marke: Amomed
 Strukturelles Design: Rattpack & Co
 Kartonproduzent: Metsä Board

Diese innovative und kompakte Konstruktion hat mehrere Vorteile. Sie besteht vollständig aus Karton und ist daher absolut nachhaltig. Die Verpackung schützt und fixiert die enthaltenen Ampullen, auch wenn sie auf dem Kopf steht, und bietet dennoch eine einfache und intuitive Handhabung.



Interview

„Karton ist das Verpackungsmaterial der Zukunft“

Im Interview erläutert Horst Bittermann, Präsident des Branchenverbandes Pro Carton, warum die Karton- und Faltschachtelindustrie so gut durch die Krise gekommen ist und hervorragende Perspektiven hat.

Wie ist Corona bislang den Kartonherstellern rein wirtschaftlich bekommen?

Die Covid-19-Situation hat die Karton- und Faltschachtelindustrie und deren Lieferkette vor immense Herausforderungen gestellt. Trotz der angespannten Situation entlang der Versorgungs- und Transportketten war unsere Industrie stets in der Lage, die Produktion auf hohem Niveau zu halten und damit die kontinuierliche Versorgung mit Verpackungsmaterialien für Lebensmittel und Pharmazeutika sicherzustellen. Abgesehen von den dramatischen, negativen Auswirkungen bietet die Krise doch Chancen, unsere Perspektiven zu erweitern. Hinsichtlich unserer Branche ist die Bedeutung der Verpackung mit ihren unverzichtbaren Schutz-, Hygiene- und Transportfunktionen gewachsen. Ob Lebensmittel, Medikamente, Hygieneprodukte oder andere Konsumgüter des täglichen Bedarfs – die laufende Versorgung hängt von der Verfügbarkeit geeigneter Verpackungen ab.

Wie hat sich die Pandemie auf den European Carton Excellence Award (ECEA) ausgewirkt?

Die Verbände Pro Carton und ECMA nahmen die aktuelle Situation zum Anlass, ihre erste gemeinsame virtuelle Veranstaltung, den „2020 Carton E-vent & Awards“, zu organisieren! Die Bedeutung als „Showroom“ der Karton- und Faltschachtel-Industrie ist uns dabei viel bewusster geworden. Wir wollen daher Präsenz zeigen und positive Zeichen setzen! Durch die Digitalisierung konnte das Event einem noch größeren Publikum zugänglich gemacht werden, vor allem Studenten und ihren Professoren, den Medien sowie allen Freunden und Mitarbeitern von Mitgliedsunternehmen. Besonders erfreulich war die wieder sehr hohe Teilnehmerzahl am Pro Carton Young Designers Award. Bei dem Wettbewerb stellen Studenten und Schüler europäischer Kunst- und Design-Universitäten und Schulen ihre innovativen und nachhaltigen Kartonlösungen vor.

Nachhaltigkeit ist seit Jahren Treiber in Handel und Konsumgüterindustrie. Welche Wirkung entfacht das auf die Hersteller von Karton?

Die Verpackung spielt eine zentrale Rolle bei der Kaufentscheidung, wenn auch des Öfteren noch unbewusst. Dabei hat sich die Einstellung von Konsumenten in den letzten Jahren deutlich verändert: Die Nachhaltigkeit einer Verpackung spielt eine essenzielle Rolle in der Kaufentscheidung und Karton wird als die umweltfreundlichste Lösung wahrgenommen. Das belegen etliche Studien, die zu diesem Thema in den letzten Jahren durchgeführt wurden.

Gibt es Bereiche, in denen die Sustainability-Anforderungen besondere Herausforderungen sind?

Karton ermöglicht es, Produkte nachhaltig zu verpacken, ohne auf Funktionalität oder ein ansprechendes Erscheinungsbild verzichten zu müssen. Wir konnten im Austausch mit unseren Kunden feststellen, dass es vor allem darum geht, unbewusste „Denk-Blockaden“ zu beseitigen. Um die Kunden bei der Umstellung von nicht nachhaltigem Verpackungsmaterial auf Karton bestmöglich zu unterstützen, untersuchen wir daher auf Wunsch ihr bestehendes Verpackungssortiment auf Optimierungspotenzial. Oft genügt es, bestehende Verpackungskonstruktionen zu hinterfragen beziehungsweise bereits vorhandene Barriereigenschaften von Karton zu nutzen.

Kommen wir nochmal zum Award: Was ist Ihnen bei den Einreichungen dieses Jahr aufgefallen?

Lösungen zur nachhaltigen Verpackung um Konsumentenwünschen nachzukommen, Erfüllung von Marktbedürfnissen für Handel und Markenartikler und mehr Raum für Marketing, Kommunikation und Information. Diese Komponenten werden von allen Preisträgern aufgenommen. Kein anderer Packstoff bietet eine solche Bandbreite an Möglichkeiten wie Karton. Die Erwartungshaltung der Konsumenten wächst kontinuierlich: die Verpackung als „Micro-Showroom“ der Marke und daraus ergeben sich dann die großen „Showrooms“ für den Handel. Das muss sowohl im stationären Handel als auch im digitalen Handel funktionieren und sich weiter entwickeln.

Sprechen wir über Nachhaltigkeit: Warum ist Karton Ihrer Meinung nach ein unverzichtbarer Packstoff?

Spontan: meine Antwort liegt schon in Ihrer Fragestellung. Karton ist die umweltfreundlichste Verpackung. Da sie aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz entsteht, biologisch abbaubar ist und vielfach recycelt werden kann. Eine natürliche, perfekt funktionierende Kreislaufwirtschaft ist unverzichtbar. Karton ist und bleibt das Verpackungsmaterial der Gegenwart und der Zukunft.

